

OSCARS
d'Ille-et-Vilaine
2025

39^E
CÉRÉMONIE

DOSSIER DE PRESSE

Mardi 4 février 2025
Palais des Arts - Dinard

■ Contact presse : Sandra André – T. 06 76 88 97 98 – sandra.andre@ca-illeetvilaine.fr



En partenariat avec :



MARDI 4 FÉVRIER 2025 - 18H30

Rendez-vous à Dinard pour la 39^{ème} édition des Oscars d'Ille-et-Vilaine

Chaque année, la cérémonie des Oscars d'Ille-et-Vilaine récompense des entreprises breilliennes qui conjuguent audace, innovation, réussite économique, aventure humaine et engagement écologique. La soirée de remise des prix se déroule le 4 février 2025, à partir 18h30, au Palais des Arts de Dinard. Elle est diffusée en direct sur TVR (puis accessible en replay).

Les Oscars d'Ille-et-Vilaine récompensent des entreprises dans 4 catégories

Afin de saluer la diversité des entreprises engagées sur le territoire, 4 catégories sont mises à l'honneur. Les prix décernés sont :

- Prix « Engagement sociétal »
- Prix « Innovation »
- Prix « Croissance Responsable »
- Prix « Entreprise Pérenne »

Les entreprises ne candidatent pas mais sont repérées et proposées par les membres d'un jury indépendant : membres de l'association des Oscars, chambres consulaires, organismes économiques, anciens lauréats, ... Le jury des Oscars est présidé par Michaela Langer, présidente et co-fondatrice de Triskem International. **Pour l'édition 2025, 60 dossiers d'entreprises ont été étudiés.**

Un prix de l'Académie des Oscars

Par ailleurs, le prix de l'Académie des Oscars récompense un porteur de projet ambitieux. 3 jeunes entrepreneurs sont ainsi amenés à « pitcher » leur projet en 2 minutes. Ils sont départagés en direct par le vote du public.

OSCARS

d'Ille-et-Vilaine
2025

39^E
CÉRÉMONIE

L'association des Oscars d'Ille-et-Vilaine

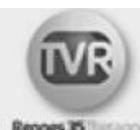
Les partenaires des Oscars d'Ille-et-Vilaine sont le Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine, l'Ordre des experts comptables de Bretagne et Le Mouvement des entreprises de France Ille-et-Vilaine. Ils sont réunis au sein de l'association des Oscars d'Ille-et-Vilaine, présidée par Jean-Yves Carillet, Directeur général du Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine.

L'opération a été créée en 1986 par la Jeune Chambre Economique et le Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine, rejoints dès 1988 par les deux autres partenaires. D'autres acteurs se sont engagés dans l'aventure : le Pool, KPMG, TVR et Ouest-France.

Depuis 2016, une Académie des Oscars réunit les anciens lauréats. Elle a créé un prix spécial dédié aux start-ups, remis pendant la soirée.

Contact :

Sandra André, Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine
T. 06 76 88 97 98 – sandra.andre@ca-illeetvilaine.fr



L'Académie
des Oscars

BLEU-BLANC-COEUR

Pour une alimentation durable

Bleu-Blanc-Coeur est une démarche agricole et alimentaire durable visant à améliorer la qualité nutritionnelle et environnementale de notre alimentation, en diversifiant et équilibrant l'alimentation des animaux avec des fourrages et des graines d'intérêts nutritionnels naturellement riches en Omega 3 (herbe, luzerne, lin, féverole...).

Née en 2000 de l'engagement collectif de producteurs, agronomes, consommateurs et professionnels de santé, et encouragée par les Ministères de l'Agriculture, de la Santé et de l'Environnement, la démarche fédère aujourd'hui plus de 7 000 éleveurs et 900 acteurs de la chaîne alimentaire en France ; avec le soutien d'une communauté grandissante de plus de 32 000 citoyens dont 4 000 professionnels de santé et 1 000 métiers de bouche.

Forte de 6 études cliniques (1 autre en cours) et plus de 400 publications scientifiques prouvant son impact positif sur la santé des écosystèmes (de la Terre, des animaux et des hommes), Bleu-Blanc-Coeur s'attache à bien nourrir les animaux, pour mieux nourrir les hommes.

Représentant 5 à 10 % des parts de production selon les filières, il existe plus de 2 500 produits 100 % français certifiés Bleu-Blanc-Coeur (pain, farine, œufs, lait, viandes, produits laitiers...), alliant qualité gustative, nutritionnelle, plaisir et équilibre dans l'assiette. Tous respectent des obligations de résultats (garanties par plus de 4 000 analyses par an) permettant d'assurer aux consommateurs des produits de haute qualité nutritionnelle, et environnementale (20 % d'émissions carbone en moins pour les produits laitiers, œufs, volailles vs le conventionnel) et ainsi de « bien manger » et « mieux consommer » au quotidien.

Pour en savoir plus :

www.bleu-blanc-coeur.org/7pointsclés



bleu-blanc-coeur.org

Présidente : Nathalie KERHOAS

Contact presse : 06 71 10 05 71 / laurene.bourges@bleu-blanc-coeur.com

STIRWELD

L'avenir du soudage

Stirweld, fondée en 2017 à Rennes, est un spin-off de l'ENS Rennes et de l'Institut Maupertuis. L'entreprise est spécialisée dans le soudage par friction-malaxage (FSW) et propose des têtes de soudage innovantes compatibles avec 99 % des machines à commande numérique, rendant cette technologie plus accessible et plus rentable pour l'industrie.

Stirweld offre également la possibilité de développer des prototypes pour s'assurer de l'efficacité du soudage FSW sur les pièces des clients, ainsi qu'une assistance à la conception et un soutien pour les solutions de serrage pendant le soudage. Stirweld propose également des sessions de formation pour tout savoir sur le FSW et l'utilisation de la tête de soudage sur la machine du client.

Stirweld révolutionne l'industrie automobile en s'appuyant sur la technologie avancée du soudage par friction-malaxage (FSW) pour relever des défis majeurs tels que l'allègement, la sécurité et le développement durable. Ses solutions permettent d'assembler de manière transparente des matériaux tels que l'aluminium, d'améliorer l'efficacité énergétique et l'intégrité structurelle tout en réduisant les coûts de fabrication.

Chiffres clés :

- 64 têtes FSW installées à travers le monde
- 33 membres
- 1 million de pièces soudées par leurs clients
- Répartition du business en fonction des industries :
 - 30% dans l'automobile
 - 30% dans l'aéronautique
 - 30% dans l'aérospatial
 - 10% dans la défense



Stirweld joue également un rôle essentiel dans l'innovation des véhicules électriques, en offrant un soudage fiable pour des matériaux dissemblables comme l'aluminium et le cuivre. En tant que technologie verte, rentable et polyvalente, Stirweld permet aux constructeurs automobiles de créer des véhicules plus sûrs et plus économes en énergie et d'accélérer la transition vers une mobilité durable.

En juillet 2024, Stirweld a levé 6 millions d'euros auprès d'investisseurs tels que Xplore by Épopée Gestion et le fonds French Tech Seed géré par Bpifrance. Ce financement vise à accélérer son développement à l'international avec la création de quatre nouvelles filiales et le doublement de ses effectifs d'ici 2026.

3 filiales :

- Une basée à Rennes, en France
- Une basée à Détroit, aux États-Unis
- Une dernière ouvre en avril prochain, à Stuttgart, en Allemagne



stirweld.com

Président : Laurent Dubourg

Contact presse : 06 23 02 96 22 / ninon.collet@stirweld.com

BIODIS

Un grossiste en produits bio qui optimise le service client

Depuis 1988, année de sa création, l'entreprise Biodis Breton généraliste en produits biologiques, fournit les magasins bio indépendants avec pour point fort un sens du service client très développé.

L'entreprise a été rachetée par l'une de ses salariés, Myriam Jourdan, en 2019. Elle y a apporté une nouvelle dynamique, après avoir passé 13 ans dans l'entreprise, à différents postes, ce qui explique sa très bonne connaissance de Biodis et de son fonctionnement. Myriam fut tour à tour responsable des achats/ventes fruits et légumes, puis directrice adjointe avant de devenir directrice et enfin présidente.

Biodis propose une large gamme de produits pour une meilleure adaptation à un marché de la bio aujourd'hui fluctuant. Le sens du service client reste plus que jamais très développé : l'informatisation complète de la gestion de ses entrepôts en 2020 et l'évolution permanente de son « Espace pro » dédié à ses clients en sont la meilleure preuve. A ce jour, Biodis travaille avec **un peu plus de 1000 clients à l'année** et réalise plus de **2300 palettes** par semaine.

Les partenariats avec les magasins-clients, clé d'un référencement efficace.

« Une notion importante pour nous : les partenariats avec les magasins. Ils permettent de mieux référencer les produits, déterminent quelles sont les gammes que nous distribuons qui fonctionnent le mieux dans les points de vente. Cela nous permet aussi de créer de nouvelles offres, en privilégiant le local pour répondre aux demandes de leurs consommateurs. »

Biodis a fait le choix de s'adresser avant tout aux magasins indépendants, et non aux réseaux des grandes enseignes bio nationales est pas du tout à la GMS.

Grossiste en produits biologiques, l'ADN de Biodis

Acteur majeur de la distribution en gros de produits bio en France, Biodis propose un très large choix aux magasins bio, plus de 10 000 références disponibles en stock (Epicerie, Frais, Fruits & Légumes, Non alimentaire et boisson). 72 % des achats en fruits et légumes sont des produits français (dont 21 % de produits bretons).

Chaque gamme est développée en partenariat avec les clients, en privilégiant les productions locales dans la mesure du possible. L'offre vrac prend de l'importance. La gamme s'élargit pour répondre aux demandes des magasins.

Biodis a créé sa première marque, Bio de la baie du Mont-Saint-Michel, avec pour objectif de garantir à chaque client de bons légumes cultivés de manière transparente, responsable et équitable sur un terroir d'exception.

En 2024, Biodis a enrichi son offre avec le lancement de sa deuxième marque propre : Vintastique. Cette nouvelle gamme incarne la qualité accessible alliant qualité irréprochable et prix maîtrisés.



Biodis
● ● ● ● ●

grossistebio.fr

Dirigeant : Myriam JOURDAN

Contact presse : 02 99 14 41 20 / respcom@biodis.eu

GIBOIRE

Acteur immobilier indépendant

Depuis un siècle, avec un capital entièrement familial, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne, dans le secteur de la promotion immobilière. Il se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Le Groupe Giboire est solidement ancré au cœur des territoires dans lesquels il s'implante. Son activité couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, coworking, conseil en investissement patrimonial, syndic de copropriété et hôtellerie.



Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction, et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long du projet. En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable

Chiffres clés :

- Chiffre d'affaires 2024 : 260 M€
- 311 collaborateurs
- 465 logements neufs livrés en 2024
- 5900 appartements et maisons en gestion



giboire.com

Président : Michel GIBOIRE

Contact presse : 06 60 32 98 26/ m.lochner@giboire.com

Prix de l'Académie des Oscars

Au cours de la soirée des Oscars d'Ille-et-Vilaine, trois start-ups breilliennes présentent leur activité sous forme d'un pitch de 2 minutes. Via un applaudimètre, le public élit la jeune entreprise qui se voit remettre le prix de l'Académie des Oscars. Les trois pitchers de cette 39^e édition sont :

- **LIBERTÉ WATTS**

Liberté Watts est une startup rennaise innovante incubée au Pool qui propose un jeu interactif conçu pour aider les foyers à optimiser leur consommation d'énergie. Fondée par Marie Paindavoine en 2023, cette jeune entreprise combine éducation et divertissement pour sensibiliser les familles aux enjeux de la transition énergétique. Grâce à une technologie intuitive et des défis adaptés, Liberté Watts vise à démocratiser les économies d'énergie tout en rendant ce sujet ludique et accessible à tous.

- **SOUVIENS TOI DE**

Souviens-toi de... est une entreprise spécialisée dans la conception de jeux mémoriels intergénérationnels dont l'objectif est de renforcer les liens familiaux à travers le partage de souvenirs. Fondée en 2023 à Rennes, elle s'appuie sur des approches ludiques et interactives pour stimuler la mémoire et encourager les conversations au sein des familles. Ce projet novateur transforme des moments du quotidien en opportunités de créer des souvenirs durables et de valoriser le patrimoine immatériel des générations passées.

- **BIOHAP**

Biohap est une entreprise portée par l'Institut Agro Rennes-Angers qui développe des solutions innovantes en faveur d'une agriculture durable et respectueuse de l'environnement. Ce projet ambitieux se concentre sur l'utilisation de biotechnologies avancées pour réduire l'impact écologique des pratiques agricoles. Sa première innovation est un produit filtrant biosourcé spécifique aux polluants métalliques, qui trouve notamment une application dans le traitement des eaux usées industrielles (plomb, cadmium, cuivre, manganèse, zinc...).