

FLASH PRESSE / NOMINATION

Cédric Janjevali, 42 ans, 3 enfants, est nommé Directeur des Marchés et du Marketing de la Banque Populaire Grand Ouest.

Saint-Grégoire, le 04 novembre 2024

Diplômé du Master Grande Ecole de NEOMA Business School, Cédric Janjevali commence sa carrière dans un Centre d'Affaires Entreprises puis à l'Inspection Générale dans le Groupe Société Générale.

En 2008, il rejoint le cabinet Ernst&Young où il conduit des missions d'audit et de conseil en France et à l'étranger, en tant que Consultant Manager dans les services financiers.

Il intègre le Groupe BPCE en 2013. Après 3 années dans l'équipe de Direction de l'Audit de la Caisse d'Épargne Ile-de-France, il prend la Direction d'un Groupe d'Agences bancaires à Paris, et un peu moins de deux ans plus tard, d'un Groupe d'Agences situées dans le département 91.

Depuis 2019, Cédric Janjevali est Directeur Régional adjoint de Paris Ouest pour la Caisse d'Épargne Ile-de-France. Il pilote notamment la stratégie régionale sur les marchés particuliers / premium et accompagne les projets de transformation des métiers bancaires.

En parallèle, il est diplômé fin 2021 de l'Executive MBA de HEC.

Ce 1^{er} novembre 2024, Cédric Janjevali rejoindra le Comité Exécutif de la Banque Populaire Grand Ouest en tant que Directeur des Marchés et du Marketing. Il apportera sa connaissance fine du réseau d'agences / centres d'affaires et sa vision stratégique des transformations au sein du secteur bancaire en France.

Son ambition ? *« M'appuyer sur mon expérience terrain et ma connaissance des différents marchés pour renforcer les synergies entre les équipes du siège et du réseau, au service de nos clients et des acteurs de ce territoire que j'affectionne. Rejoindre la banque de ceux qui entreprennent est pour moi une perspective enthousiasmante. La Banque Populaire Grand Ouest rassemble des valeurs qui m'animent tout particulièrement et j'ai à cœur de faire rayonner ses deux marques « Banque Populaire Grand Ouest » et « Crédit Maritime Grand Ouest ».*



Cédric Janjevali, Directeur des Marchés et du Marketing de la Banque Populaire Grand Ouest, à compter du 1^{er} novembre 2024.

À propos de la Banque Populaire Grand Ouest & Crédit Maritime

Société à capital variable dont le siège social est sis à Saint-Grégoire en Ille-et-Vilaine. Exerçant ses activités de banque et d'assurance sur les 12 départements* du GRAND OUEST, elle compte plus de 300 sites BPGO et CMGO, et 3 075 collaborateurs. Régionale et coopérative, son capital social est détenu par plus de 415 000 sociétaires. Elle accompagne plus de 900 000 clients particuliers, professionnels, agriculteurs, entrepreneurs et associations. Experte dans le domaine Banque & Assurance, elle réinvestit sur le territoire l'épargne qu'elle y collecte et poursuit sa mission de banque coopérative au service de ses Sociétaires et de tous ses clients ainsi que, pour les territoires de l'économie régionale et de toutes ses parties prenantes.

** Calvados, (sous la marque Crédit Maritime Grand Ouest et uniquement dans les villes suivantes : Bayeux, Caen, Deauville, Grandcamp Maisy, Ouistreham et Port en Bessin), Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Loire Atlantique, Maine et Loire, Manche, Mayenne, Morbihan, Orne, Sarthe, Vendée.*

Chiffres au 31.12.23

Contact Presse Banque Populaire Grand Ouest

Caroline Klefstad - 06 27 22 15 23

caroline.klefstad@bpggo.fr

www.bpggo.banquepopulaire.fr