

Digitaleo lance Digitaleo+ : une agence 360° pour compléter son offre SaaS et répondre à tous les enjeux du marketing digital national, multi-local et local

Depuis 20 ans, Digitaleo, acteur majeur du marketing digital et de l'édition de logiciel en France, implanté à Rennes, s'engage à **répondre aux enjeux des marques et réseaux** en proposant la solution de **marketing local la plus complète du marché**. Reconnue pour sa plateforme SaaS aux multiples services (Presence management, Avis clients, Réseaux sociaux, Publicités locales, Marketing direct, Print et Store locator), elle enrichit son offre avec **le lancement de Digitaleo+**.

Suite au rachat en 2021 de **Kamp'n**, agence Marseillaise spécialisée en **SEA** (Search Engine Advertising) et **SMA** (Social Media Advertising), les deux entités ont mis en commun leurs forces et proposent l'agence Digitaleo+ avec une ambition commune : **piloter la stratégie nationale et multi-locale des réseaux et des marques avec créativité, performance et innovation**.



*« Cette étape est une évidence, autant par la **complémentarité** des savoir-faire des équipes que par les synergies commerciales et techniques possibles. L'agence Digitaleo+ vient **compléter l'offre SaaS** de Digitaleo, avec une **équipe d'une trentaine d'experts** à qui nos clients peuvent confier le pilotage de leur stratégie et campagnes nationales et multi-locales ». - Jocelyn DENIS, CEO de Digitaleo*

Un renforcement stratégique pour Digitaleo

En renforçant sa palette de services avec la création de Digitaleo+, Digitaleo se positionne désormais comme le **partenaire marketing sur mesure pour les marques et les réseaux**, alliant **plateforme SaaS** et service **d'agence 360°**. Digitaleo est la plateforme la plus complète du marché en Europe pour **centraliser ou décentraliser les actions marketing**, tandis que Digitaleo+ ajoute une dimension **d'accompagnement stratégique et opérationnel**, permettant aux clients de s'appuyer sur une équipe d'experts pour se différencier dans leurs campagnes de communication nationales et/ou locales. Les Traffic Managers, à la pointe de l'innovation, utilisent l'IA (intelligence artificielle) pour automatiser la création et l'optimisation des campagnes, tout en assurant un pilotage humain précis et personnalisé pour garantir des résultats performants et adaptés à chaque besoin.

Digitaleo+ : une offre pensée pour les réseaux

L'agence 360° se distingue par une approche **complète et personnalisée**, conçue pour **maximiser la notoriété des marques** au niveau **national** tout en soutenant l'activité de **chaque point de vente** en local. L'offre s'articule autour de trois expertises clés :

- **Une expertise full funnel** pour renforcer la visibilité des réseaux et propulser l'activité des points de vente.
- **Une technologie propriétaire**, le seul outil indépendant en France, à la fois Meta Business Partner et Google Partner, conçu pour optimiser les campagnes.

- **Un reporting cross-platform** pour piloter efficacement leurs publicités et maximiser le ROI au niveau national et local.



Équipe Marseillaise



Équipe Rennaise

Performance, créativité et innovation au service des réseaux

L'agence Digitaleo+ propose une offre **complète et multicanale**, articulée autour de **trois expertises**, pour accompagner les réseaux sur tous leurs enjeux.

- **Expertise ads** : un savoir-faire certifié dans la gestion et l'optimisation des campagnes publicitaires sur l'ensemble des régies (**Meta, Google, Pinterest, Tik Tok...**).
- **Expertise créa** : une approche personnalisée de la création **de contenus au service de la performance des campagnes digitales**. Digitaleo+ accompagne des marques de premier plan telles que St Maclou, But, Mr Bricolage ou encore Adecco dans la conception de campagnes sur mesure, axées sur l'impact et la pertinence des contenus, pour répondre aux enjeux spécifiques de chaque client.
- **Expertise 360°** : des leviers éprouvés (**campagnes SMS, mailing...**) et innovants (**DOOH, RCS, WhatsApp, TV segmentée...**) pour une stratégie multicanale. Des marques telles que **Leclerc** expérimentent déjà ces nouveaux formats, profitant des solutions avancées de Digitaleo+ pour accroître leur portée dans un paysage digital en constante évolution.

Une méthodologie sur mesure pour des résultats optimisés

Digitaleo+ a développé une **méthodologie d'accompagnement spécifique** pour maximiser les performances des **réseaux et des marques**. En renforçant la proximité et en plaçant **l'humain au centre de sa stratégie**, Digitaleo+ vise à répondre aux enjeux de chaque point de vente.

"Chez Digitaleo+, nous accompagnons les marques et réseaux de la définition de la stratégie à la mise en place de leurs campagnes de communication nationales et multi locales. Ils gagnent du temps et maximisent leur ROI en nous confiant leurs objectifs; nous imaginons pour eux des campagnes créatives, performantes et différenciantes !" - Mathieu Llobere, Directeur de l'agence Digitaleo+



À propos de Digitaleo

Depuis 20 ans, l'objectif de Digitaleo est de simplifier la communication des marques et des réseaux pour accroître leur notoriété et harmoniser leurs prises de parole, dans le but d'augmenter la performance en points de vente.

Nous proposons une plateforme SaaS tout-en-un qui réunit l'ensemble des leviers du marketing local : Presence management, Avis clients, Réseaux sociaux, Publicités locales, Marketing direct, Print et Store locator. Plus de 600 réseaux nous font déjà confiance !

L'agence 360°, Digitaleo+, complète notre offre en accompagnant nos clients dans la stratégie et l'optimisation de leurs campagnes publicitaires avec une équipe d'experts dédiés et une technologie propriétaire.

Contact Presse

Margaux Rabine

Chargée de Marketing, Communication et Événementiel

mrabine@digitaleo.com

02 30 96 67 37