

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Banque Populaire Grand Ouest propose aux clients pros et entreprises un accompagnement complet face au risque cyber

Rennes, le 15 octobre 2024

A l'occasion du mois de la Cybersécurité, la Banque Populaire Grand Ouest propose un dispositif complet et à la carte pour accompagner ses clients professionnels et entreprises. Les solutions concernent d'une part, la protection des messageries contre les spams et cyberattaques avec le savoir-faire de Mailinblack, entreprise française de la tech et une couverture d'assurance dédiée à la cybersécurité en partenariat avec WTW France, leader historique du courtage en assurance et conseil en France.

Une assurance inédite de couverture du cyber risque

L'assurance cyber couvre les pertes financières, la responsabilité de l'entreprise vis-à-vis de ses clients et partenaires et les frais de gestion de la crise en cas de cyberattaque. Elle permet également aux clients de bénéficier d'une assistance à la gestion d'une potentielle crise pour contrer la menace aussi rapidement que possible et en atténuer les conséquences (accès à des experts, à une hotline...). Enfin, en plus de cette couverture, cette solution accompagne les clients dans la réalisation d'audit de sécurité et l'analyse de points de vulnérabilité en vue de réduire son exposition.

Une nouvelle offre de protection de cybersécurité

Au travers d'un **partenariat avec Mailinblack**, la Banque propose également des solutions de protection de messageries inédites aussi bien sur le volet technologique que sur le volet humain, actuellement la principale vulnérabilité que rencontrent entreprises et professionnels.

Les clients de la Banque Populaire Grand Ouest peuvent ainsi compter sur une première solution permettant de filtrer les cyberattaques transitant par emails et par spams (en 2023, Mailinblack a permis le blocage de 143 millions de cyberattaques). Et pour sensibiliser au risque cyber les salariés des entreprises clientes, une seconde solution de simulation d'attaques est également disponible. À travers l'envoi régulier, personnalisé et inopiné de fausses attaques par mail, cet outil sensibilise les clients régulièrement aux bons réflexes cyber de manière concrète.

Des webinars à destination des clients

Enfin, à l'occasion du mois de la cybersécurité, des webinars à destination des clients professionnels et entreprises sur ce thème sont organisés par la Banque Populaire Grand Ouest en partenariat avec notamment Mailinblack et WTW France pour les sensibiliser à ces sujets.

Le prochain Master Class « **Masterclass cybercriminalité : les conséquences sur votre activité et les moyens de s'en protéger** » se déroule le 17 octobre 2024 à 17h15 sur la plateforme Livestorm :

[Masterclass cybercriminalité: les conséquences sur votre activité et les moyens de s'en protéger | BPCE SA \(livestorm.co\)](https://livestorm.co)

Pour Benoit CATEL, directeur général de la Banque Populaire Grand Ouest : « *La cybercriminalité est un défi grandissant pour les entreprises, avec des conséquences potentiellement désastreuses. Conscients des enjeux et des défis auxquels sont confrontés nos clients en termes de protection de leurs données et de leurs activités, il nous paraît essentiel d'accompagner tous nos clients professionnels et entreprises à se saisir du risque cyber.*

Les solutions proposées par Mailinblack, tant sur la sensibilisation que sur la protection, sont efficaces. Nous proposons également une couverture d'assurance cyber dédiée en partenariat avec WTW France, leader historique du courtage en assurance et conseil en France.

Nous sommes persuadés que l'adoption de ces solutions simples et efficaces pourront renforcer la résilience de nos clients face à ces cybermenaces. »

À propos de la Banque Populaire Grand Ouest & Crédit Maritime

Société à capital variable dont le siège social est sis à Saint-Grégoire en Ille-et-Vilaine. Exerçant ses activités de banque et d'assurance sur les 12 départements* du GRAND OUEST, elle compte plus de 300 sites BPGO et CMGO, et 3 075 collaborateurs. Régionale et coopérative, son capital social est détenu par plus de 415 000 sociétaires. Elle accompagne plus de 900 000 clients particuliers, professionnels, agriculteurs, entrepreneurs et associations. Experte dans le domaine Banque & Assurance, elle réinvestit sur le territoire l'épargne qu'elle y collecte et poursuit sa mission de banque coopérative au service de ses Sociétaires et de tous ses clients ainsi que, pour les territoires de l'économie régionale et de toutes ses parties prenantes.

* Calvados, (sous la marque Crédit Maritime Grand Ouest et uniquement dans les villes suivantes : Bayeux, Caen, Deauville, Grandcamp Maisy, Ouistreham et Port en Bessin), Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Loire Atlantique, Maine et Loire, Manche, Mayenne, Morbihan, Orne, Sarthe, Vendée.

Chiffres au 31.12.23

Contact presse Banque Populaire Grand Ouest

Caroline Klefstad – 06 27 22 15 23

caroline.klefstad@bpggo.fr

www.bpggo.banquepopulaire.fr

banquepopulaire.fr

