



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les entités du groupe KERA deviennent Sociétés à Mission

Forum Économique Breton (FEB), 11 septembre 2024

Dans le cadre du Forum Économique Breton (FEB), le groupe KERA annonce un tournant majeur dans sa stratégie en devenant un ensemble de sociétés à mission.

Ce changement concerne toutes ses entités : **Sauvages, Mirada, et Good Paper.**

Un engagement pour une performance économique et sociétale

Le statut de société à mission, issu de la loi PACTE du 22 mai 2019, permet aux entreprises de combiner performance économique, engagement social et environnemental.

Le groupe KERA a décidé d'intégrer dans les statuts de chacune de ses sociétés une raison d'être ainsi que des objectifs sociaux et de gouvernance.

Cette démarche, initiée en mars 2024, s'inscrit dans le cadre des recommandations de la norme ISO 26000, consacrée à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

À notre connaissance, c'est l'une des premières fois qu'un groupe de communication tel que KERA adopte ce modèle pour l'ensemble de ses sociétés en France.

En faisant ce choix, le groupe KERA réaffirme ainsi sa volonté de répondre aux défis sociétaux et environnementaux actuels.

Pourquoi ce choix stratégique ?

Le passage en société à mission reflète les valeurs et l'ADN des trois dirigeants du groupe KERA, François SEBASTIA, Mathieu FOURMOND et Caroline BABOUILLARD, tout en donnant un cap à sa stratégie de croissance.

Face à une évolution des attentes des parties prenantes, qu'il s'agisse des collaborateurs, des clients ou des partenaires, cette décision répond à des enjeux concrets :

- Salariés : Attente croissante de qualité de vie au travail et d'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.
- Clients : Demandes accrues de travailler avec des entreprises qui intègrent la RSE et le développement durable dans leur stratégie.
- Normes réglementaires : Application de la directive CSRD depuis janvier 2024, fixant de nouvelles obligations en matière de reporting extra-financier.

Une raison d'être alignée sur l'identité du Groupe

Le groupe KERA a choisi comme raison d'être :

“S'appuyer sur la complémentarité de nos expertises pour accompagner nos clients vers des solutions de communication pertinentes et adaptées aux évolutions du marché.”

Cette raison d'être traduit l'identité, les valeurs et les ambitions du Groupe, en phase avec sa vision d'une communication responsable et durable.

Engagements concrets et suivi transparent

La première étape concrète de cette transformation est la modification des statuts des trois sociétés pour les déclarer "sociétés à mission".

Un comité de mission, composé de dirigeants, salariés et parties prenantes externes, sera par la suite mis en place pour assurer le suivi des objectifs statutaires déposés.

Enfin, des indicateurs de performance en corrélation avec les objectifs statutaires déposés seront publiés pour garantir la transparence des actions du groupe.

Impact pour les parties prenantes

Ce changement de statut apporte des avantages concrets, tant pour l'entreprise que pour ses parties prenantes :

- Attraction et rétention des talents
- Réputation renforcée et fidélisation des clients
- Contribution active à une économie plus durable et équitable

Un appel à l'engagement collectif

Le groupe KERA invite ses partenaires, clients et autres entreprises à suivre cet exemple et à s'engager sur la voie de la responsabilité sociale et environnementale, pour bâtir ensemble un avenir plus durable.

À propos du groupe KERA

KERA est un groupe de communication dont l'ensemble des collaborateurs partagent un même état d'esprit : le gout du travail bien fait, l'humilité, le sens de l'écoute, l'importance accordé au collectif et le respect de la confiance donnée. KERA est structuré autour de 3 agences au savoir-faire complémentaires :

- [L'agence SAUVAGES](#)
- [L'agence MIRADA](#)
- [L'agence GOOD PAPER](#)

De la stratégie à la diffusion, le groupe KERA accompagne ses clients sur des problématiques globales de communication avec un sens du pragmatisme et un ADN créatif fort.

Contact Presse

François SEBASTIA, CEO et cofondateur de KERA | fsebastia@keragroupe.com | 06 82 30 58 71