

# LE SPÉCIALISTE DE L'ESCALIER GRANDIT MARCHE APRÈS MARCHE

**Spécialisé dans la pose d'escaliers sur-mesure avec une fabrication 100% française, le Groupe Riaux tient à préserver son profil unique, à la fois artisanal et industriel. L'entreprise bretonne, dirigée par Luc Fernandez, se montre ambitieuse pour l'avenir.**

**U**n groupe qui monte, qui monte... Fabricant d'escaliers-sur-mesure depuis 1977, le Groupe Riaux s'est construit sur un concept unique au niveau national : assurer 100% de la prestation de la pose d'un escalier, de l'accompagnement technico-commercial pour guider le choix des clients jusqu'à la livraison et la pose, en passant par le dessin de l'escalier et la fabrication. À mi-chemin entre la solide entreprise artisanale et la structure semi-industrielle, l'entreprise bretonne fabrique sur ses deux sites de production plus d'une cinquantaine d'escaliers sur-mesure par jour, pour les professionnels et les particuliers à travers la marque Skali. Une activité impressionnante qui doit beau-

coup à la vision de son fondateur : après avoir repris l'entreprise de charpente familiale, Jean-Paul Riaux a investi dans une ligne robotique industrielle permettant de faciliter le travail à grande échelle tout en gardant la qualité du sur-mesure. « J'essaie de perpétuer son héritage, note Luc Fernandez, devenu président directeur général du Groupe Riaux depuis la fin de l'année 2022. Monsieur Riaux est un artisan de métier qui a, avec brio, réussi à conserver son process de fabrication artisanal tout en le modernisant sur deux ou trois parties clés de la fabrication. Ainsi, nous possédons à la fois une puissance industrielle, une expertise et un process artisanal qualitatif ».

## Bio Express

- **1977** : Création de la SARL Riaux par Jean-Paul Riaux
- **2000** : Achat de la Menuiserie des Mauges
- **2022** : Reprise de l'entreprise par Luc Fernandez

Dans son secteur, le groupe n'est pas en concurrence avec les grandes enseignes, la qualité des produits étant très différente. « Nous sommes positionnés sur du moyen et du haut de gamme avec un profil tout à fait unique : une fabrication sur-mesure 100% française avec une maîtrise de toutes les étapes du chantier » reprend le PDG. Nous avons bien sûr des concurrents mais de taille plus modeste. Surtout, ces entreprises sous-traitent en grande partie la pose alors que nous maîtrisons l'ensemble du chantier en interne. Nous sommes leaders dans ce secteur, avec 47 poseurs partout en France, qui sont tous autonomes. Aujourd'hui, nous couvrons les 2/3 de la France, avec une forte présence au nord de la ligne Lyon-Bordeaux. L'enjeu sur les cinq prochaines années sera de devenir 100% national. On commence à bien s'implanter dans le sud-ouest et un peu dans le sud-est ».

### Si tu vas à la Riaux Académie...

La pose d'escalier – qui comporte des limons (les grandes planches soutenant les côtés latéraux de l'escalier), les poteaux, les marches et le garde-corps - est un savoir-faire complexe, exigeant une main d'œuvre qualifiée. Le groupe a des besoins d'embauches sur trois postes-clés : des poseurs, des technico-commerciaux et des conducteurs de travaux, notamment afin de travailler dans le secteur des promoteurs et quelques bailleurs sociaux qui requiert la pose de plusieurs escaliers sur un même chantier.

Mais le secteur n'échappe pas aux difficultés de recrutement actuelles. « Aujourd'hui, aucune formation ne permet de se spécialiser dans les escaliers, précise Maëva Guieba, responsable communication et marketing du groupe. Dans les écoles de menuiserie classique, on parle surtout de fenêtres ou de portes. Pour pallier ce manque, nous allons ouvrir un centre, la Riaux Académie, qui permettra de former du personnel qui sera ensuite invité à intégrer la société. La phase de qualification





### Chiffres clés

- 2 sites de production
- 3 marques commerciales pour répondre aux demandes de tous nos clients
- 35 commerciaux sur le terrain
- 54 escaliers sur-mesure fabriqués par jour (sur les 2 sites)
- 70 départements couverts
- 95% des escaliers posés par nos équipes internes
- 265 Collaborateurs
- 28 700 m<sup>2</sup> d'atelier (24000m<sup>2</sup> à Bazouges-la-Pérouse + 4700m<sup>2</sup> à Mauges sur Loire)
- 5.5 millions d'€ d'investissement alloués sur les 5 prochaines années
- 24.8 M€ de CA en 2022 / 30 M€ de CA en 2023, soit une progression de +21%

Qualiopi, indispensable et administrative avec les instances du ministère de l'éducation est en cours, c'est un de nos grands projets pour préparer son ouverture officielle en septembre 2025 ». Pour assurer la partie théorique et pratique de cette Riaux Académie, l'entreprise peut s'appuyer sur quatre Compagnons du devoir, des travailleurs chevronnés, dont l'expertise permettra d'entretenir ces compétences techniques.

« J'ai un exemple précis : j'aimerais me développer sur le secteur de Montpellier, souligne Luc Fernandez. L'idée est de faire un appel d'offre avec France Travail ou autres structures pour trouver quelqu'un qui veut se faire former (ou se reconverter) et serait intéressé par l'apprentissage de la pose d'un escalier. On le forme chez nous en Bretagne, via environ 400 heures de formation, et il repart chez lui avec un diplôme, un CDI, un camion et des outils neufs ».

#### Des gammes prestigieuses et de l'adaptabilité

Au-delà de ses prestations classiques, le groupe Riaux propose par ailleurs des escaliers spéciaux pour des réalisations de prestige. L'entreprise travaille à la fois le métal et le bois sur quatre essences principales (l'hévéa, le hêtre, le hêtre lamellé collé et le chêne). Elle propose aussi un mix entre métal et bois - des limons en métal avec des marches d'escalier en bois -, une offre design et fortement demandée. Le groupe breton est également le

seul en France à avoir une ligne de vernissage à taille industrielle.

« Aujourd'hui, la tendance est à la personnalisation, observe Maëva Guieba. Nous avons la capacité de proposer une prestation de finition de qualité. Une ligne de finition sur notre site de production de Bazouges-la-Pérouse permet aux clients d'ajouter leur touche personnelle sur leur escalier avec de la couleur ou du vernis ». « Notre point fort, c'est notre adaptation,

résume Luc Fernandez. Le marché immobilier neuf est en souffrance mais il y a beaucoup de projets de rénovation, notamment en vertical, et nous sommes parfaitement adaptés à cette tendance. Ça se reflète dans la dynamique du groupe, qui a connu +21% de croissance l'an dernier. Ce n'est pas anodin... Mais l'argent n'est qu'un critère parmi d'autres. Nous nous développons dans la bienveillance et l'esprit d'équipe. C'est aussi l'humain et la proximité avec nos clients qui nous permet de nous différencier dans les services ».

