



LA FNAIM ENTREPRISE 35 a présenté les chiffres du marché en immobilier d'entreprise lors de sa traditionnelle conférence de presse.

Que faut-il retenir ?

Dans un contexte économique complexe, le marché de l'immobilier d'entreprise marque le pas, sur toutes les classes d'actif,

Si nous constatons une baisse de l'activité, elle est légère, et Rennes est moins exposé que les principales métropoles.

La demande placée en bureaux atteint 105 900m<sup>2</sup>, soit un retrait de 15% vs 2022.

Cette baisse intervient après des années post covid très dynamiques, et l'année 2023 reste toutefois au-dessus de la moyenne quinquennale qui s'établit à 103 000m<sup>2</sup>.

La manque d'offre neuve explique en partie ces résultats, et ce phénomène devrait s'amplifier sur les mois à venir, au vu de la conjoncture.

Nous constatons également une hausse des locaux de seconde main, dont certains nécessiteront des travaux de restructuration pour répondre aux attentes des utilisateurs.

Les locaux d'activités sont également impactés et la demande placée baisse de 13% pour s'établir à 104 000m<sup>2</sup>, malgré un nombre d'opérations plus important qu'en 2022.

Ce chiffre est toutefois en cohérence avec l'offre disponible début 2023, et la demande a été bridée, faute d'un stock qualitatif suffisant.

Le marché des entrepôts est également impacté par ce manque d'offres répondant aux normes à proximité de Rennes, malgré une demande assez forte.

Les transactions significatives ont été réalisées de ce fait sur des secteurs éloignés de la métropole.

L'investissement a lui subi un vrai coup d'arrêt, directement impacté par la hausse des taux d'emprunt, qui a freiné l'appétit des investisseurs, institutionnels et privés.

Notre marché a montré toutefois sa solidité, notamment grâce à la diversité des activités représentées sur notre territoire, c'est sa grande force.

La FNAIM ENTREPRISE 35 et ses membres sont à votre disposition pour échanger avec vous sur ces résultats.

Membres du bureau FNAIM ENTREPRISES 35 :



Partenaires FNAIM ENTREPRISES 35:

