



ELISA SAUTON

Marketing - Communication - Événementiel

07 67 86 67 88
elisasauton@gmail.com

Compétences

Développer un chiffre d'affaires
Maintenir des niveaux de marge
Gérer des gammes de produits et de services en France et à l'international
Développer un plan presse
Animer une (e)réputation marketing
Recruter, former, manager des équipes
Organiser des événements professionnels, culturels et familiaux
Préparer et animer des formations à un réseau de vente
Représenter une entreprise
Prendre la parole en public
Anglais B2 - Espagnol B2
Logiciels Pack Office - Adobe

Fonction Publique

Professeur Lettres Histoire Géographie et Education Civique
Lycée Professionnel Dzoumogne (Mayotte)
Janvier 2021 à Juillet 2022

Formation

2008-2012
École de Management Strasbourg
Master II Grande Ecole de Commerce
Spécialisation Marketing et Négociation
Apprentissage Wurth France, Césure au Canada et Échange universitaire Barcelone
EAE Business School

2006-2008
Classe Préparatoire HEC Série Scientifique
La Rochelle

2006
Baccalauréat Scientifique
Cognac (16)

Expériences Professionnelles

Chef Produit Marketing et Communication

Gregoire (Same Deutz Fahr)

Juillet 2016 à Janvier 2020, Cognac (16)

Secteur : commerce de machines viticoles

Missions : suivi et analyse des keys performance indicators, maintien de niveaux de marge, réalisation d'études de marché et de cahiers des charges, étude de la concurrence, gestion de cycles de vie produits et services (en France et à l'international), formations commerciales

Responsable Commerciale et Évènementiel

Château d'Agassac Cru Bourgeois Exceptionnel

Janvier 2014 à Juillet 2016, Ludon-Médoc (33)

Secteur : commerce de vin, événementiel et tourisme

Missions : développement des ventes de vin et de l'évènementiel, management d'équipe, animation dégustations, lancement et gestion du site d'e-commerce, gestion administrative et commerciale

Chargée de Clientèle

Château Fonplégade Grand Cru Classé

Janvier 2013 à Janvier 2014, Saint-Emilion (33)

Secteur : commerce de vin et tourisme

Missions : développement du Club de Vin, visites et animation dégustations, gestion boutique, administration commerciale

Assistante Marketing

Wurth France

Septembre 2011 à Septembre 2012, Erstein (67)

Secteur : distribution outillage, apprentissage

Missions : mise en place, suivi et analyse des actions commerciales, création de supports de ventes, diffusions et missions terrain

Chargée de Clientèle

Nespresso

Septembre 2009 à Juillet 2010, Montréal Canada

Secteur : agroalimentaire

Missions : ventes machines dans différents points de vente, application de la stratégie marketing sur un marché émergent

Guide Touristique Spiritueux

Hennessy (LVMH) et Baron Otard (Bacardi Martini)

Saison 2007, 2008 et 2010, Cognac (16)

Secteur : tourisme et spiritueux

Missions : visites trilingues, animation dégustations et ventes