



« LES PETITS BUREAUX »



# Les petits bureaux : objectifs

**En phase délicate du démarrage de leur entreprise**, les créateurs travaillent chez eux ou dans une pépinière parmi d'autres créateurs qui ont tous en commun, **les mêmes inquiétudes. De plus, ils sont SEULS !**

Ou alors ils signent un bail commercial, là encore, ils sont **SEULS** dans leur bureau.

Grâce aux « **Petits Bureaux** » Ils vont pouvoir échanger, partager et se former au contact des patrons, des cadres, des salariés. **Solidarités, Echanges, Partages** ainsi qu'**apprentissage** pragmatique du métier de « PATRON » figurent parmi les principaux objectifs de l'opération « Les Petits Bureaux »

**Nous portons également une attention particulière aux créatrices**, car elles ont à lever les stéréotypes, les freins sociaux culturels et leur autocensure, consécutive de la crainte de ne pouvoir concilier leur vie familiale et leur vie professionnelle, sachant que la création d'une micro-entreprise est parfois pour elles, le seul moyen d'assumer leurs responsabilités.

Les « Petits Bureaux » offrent un environnement favorable à la levée de ces freins.



# ACTIONS

Il s'agit de mettre en relation par un site internet  
**[www.lespetitsbureaux.com](http://www.lespetitsbureaux.com)**

des créatrices et des créateurs  
qui recherchent  
un bureau

AVEC

des entreprises régionales  
qui disposent  
d'un bureau vide.





# Valoriser l'image des entreprises

Cette action veut initier un élan de solidarité et d'entraide des entreprises régionales installées, en faveur des créatrices et des créateurs d'entreprises.



# Dynamiser la croissance

L' économie régionale a besoin de croissance  
Cet élan de solidarité peut donner confiance  
aux porteurs(es) des nouvelles entreprises

Ils /elles se sentiront confortés (es) et épaulés (es) au sein  
de structures économiques reconnues

Des « Pépinières Naturelles » parmi leurs « pairs »  
plus expérimentés



# Les effets attendus

- La mise en relation des créatrices et des créateurs avec les entrepreneurs régionaux
- La création de liens pour une bonne émulation des créatrices et des créateurs
- Un regard naturellement « protecteur et accompagnateur » des cadres et des salariés envers les créatrices et les créateurs



## Le partage

Une installation de passerelles générationnelles par le partage du bénéfice de l'expérience entre « Ceux qui savent et ceux qui apprennent » et, au contact des créateurs et des créatrices, une prise en compte, par les salariés de l'entreprise des difficultés entrepreneuriales.



## L'entraide

Faciliter l'accès des créatrices et des créateurs  
à un bureau d'entreprise pour démarrer leur

Activité

En demandant une modeste participation  
financière

représente une aide importante pour les  
nouvelles entreprises





# L'apprentissage

Les créatrices et les créateurs pourront se former en observant la rigueur de l'organisation professionnelle et le fonctionnement de l'entreprise

Ils forgeront leur tempérament au contact des difficultés qu'ils ne manqueront pas de rencontrer  
Mais ils ne se sentiront pas « SEULS »



## La mise en réseau

Démarrer son activité au sein d'une entreprise bien ancrée sur le territoire, développe une mise en réseau spontanée qui sortira de leur isolement, les créatrices et les créateurs en phase délicate du démarrage de leur petite entreprise



# L'esprit d'entreprendre

Pour une entreprise établie, devenir partenaire d'un créateur/trice d'entreprise par un hébergement à durée déterminée, c'est :

- Valoriser les valeurs entrepreneuriales et communiquer concrètement sur l'esprit d'entreprendre
- Offrir en partage, un lieu d'échanges sur les opportunités et les difficultés d'entreprendre
- Apporter un vivant témoignage de la capacité de chacun à prendre en charge son avenir, par l'initiative individuelle



# Développement durable

Le concept « Les Petits Bureaux » est une illustration du développement durable dans ses trois composantes :

- Le social
- L'économie
- La préservation de notre environnement

En effet, la solidarité sociale , la croissance économique par l'initiative individuelle et le partage des espaces sont parfaitement représentés par les « Petits Bureaux »



# Conclusions

- par le partage des expériences
- Par l'hébergement des créatrices / créateurs
- Par un accompagnement naturel pour aider les créatrices et les créateurs à pérenniser leur entreprise :

Les chefs d'entreprises établies sont « porteurs »  
de croissance économique et de créations  
d'emplois sur le territoire régional  
ainsi qu'acteurs du développement durable



# Les documents

Principaux documents à fournir par le demandeur à l'entreprise accueillante, notamment : (voir Modèles sur site)

- Une attestation sur l'honneur
- La charte d'utilisation des petits Bureaux signée
- Une convention d'occupation précaire signée par les parties d'une durée de : 3 mois- 6 mois -1 an (renouvelable une seule fois pour la même durée )
- Les conditions générales d'accès aux petits bureaux signées



Rendez-vous  
Comptable

Supports  
de com

Les Petits Bureaux ...

[www.lespetitsbureaux.com](http://www.lespetitsbureaux.com)

[contact@lespetitsbureaux.com](mailto:contact@lespetitsbureaux.com)



Contacts :

**Les petits bureaux**

06 33 23 89 07

Clémentine LE BOLAY

**Chargé(e) de Mission**

06 08 09 00 89 / 02 23 21 21 03

Le Comité de Pilotage

