



# Union des entreprises

23 juin 2011

Olivier POUCHIN, Président



## Fiche d'identité

**Raison Sociale** : CALLIGRAPHY PRINT S.A.S

**Date de création** : 06/06/1989

**Président** : Olivier POUCHIN  
Entreprise familiale 2<sup>ème</sup> génération

**Activité** : Imprimeur offset

**CA 2010** : 10 M €

**Effectif** : 60 personnes





## Présentation de Calligraphy Print

- **L'activité :**  
Chaque année Calligraphy Print
  - livre 600 clients
  - gère 4200 dossiers
  - traite 2800 tonnes de papier
- **Calligraphy Print , imprimeur feuille breton :**
  - **Savoir-faire** en terme de rapidité d'exécution et de qualité
  - Forte **capacité de production** : en 3 x 8 heures
  - **Parc machines** très étoffé (5, 6 à 8 couleurs)
  - **Prestations étendues** : pré-presse, photogravure, CTP, façonnage
- **Nos dernières avancées technologiques :**
  - Renouvellement total du parc impression
  - CTP 8 poses 40 plaques/heure

### **Calligraphy Print 20 ans d'ENGAGEMENT en terme de développement durable :**

- L'environnement est une Opportunité pour Calligraphy Print
- Faible pression des partenaires



## Calligraphy Print 20 ans d'ENGAGEMENT en terme de développement durable :

### 1. Engager l'entreprise dans une démarche volontaire de respect

de l'homme et de l'environnement

### 2. DD intégré au business plan de l'entreprise

représentatif de l'image et valeur de l'entreprise  
Bonne opération économique: coût investissement/  
avantages exploitation

### 3. DD = stratégie pérenne du gagnant /gagnant

### 4. Favoriser l'utilisation de produits moins dangereux

### 5. Garantir le tri l'élimination des déchets par des filières agréés

selon leur nature et leur dangerosité

### 6. Privilégier l'achat de papiers écologiques

(élaborés à l'aide de pâtes à papier issues de forêts gérées durablement) ainsi que l'achat de matériels plus économes tant sur le plan énergétique que sur le plan des produits toxiques ou polluants

....

### 7. Utilisation durable des ressources naturelles

Améliorer la consommation d'énergie, d'eau et d'air (comprimé, climatisé, etc.)

### 8. Valoriser et sensibiliser le personnel de l'entreprise aux enjeux

environnementaux et sécuritaires en vue de leur garantir de meilleures conditions de travail . Prise en compte du bien-vivre du personnel et du dialogue social.

### 9. Adapter l'offre de service aux besoins et attentes du client

par une meilleure écoute, un dialogue et des conseils experts

### 10. Encourager les parties prenantes de l'entreprise (clients, fournisseurs,

confrères) à adhérer à ses valeurs et à apporter leur contribution à ses engagements DD.



## L'achat de papier écologique

- Obtention certification **Chaîne de Contrôle PEFC** en août 2009  
98% du papier acheté est certifié PEFC
- **Récupération et valorisation** de 650 tonnes de papiers et de cartons par an => taux de valorisation papier proche de 100%
- Achat papier + 16% (2800 T) = -14% de déchet papier (550 T)





## La gestion des déchets et du process

- 20 catégories de déchets dont **60% valorisés**,
  - Valorisations financières : plaques aluminiums, papiers (650T/an) , cartons etc....
  - Valorisations énergétiques: Matériels souillés, Tubes fluorescents, Déchets Industriels, Tissus de nettoyage etc....
- Alimentation automatique des presses en encre, **réduction de 90%** des déchets liés aux boîtes d'encre (4.8T/an).
- Emission de **COV divisée par 3** grâce:
  - Réduction alcool de de 10 à 4%
  - Nettoyage automatique des blanchet avec des tissus :
    - Réduction des déchets
    - Gain de temps
- Sélection de solvants moins émissifs
- Politique de substitution des CMR = 0 CMR sur site
- Utilisation de chiffons de location lavables pour le nettoyage des machines





## Gestion des ressources naturelles

- **Energie :**

- Surface multipliée par 2,5 = Ratio KWh/m<sup>2</sup> divisé par 2
  - Isolation performante
  - Centrale d'air comprimé par autorégulation de 3 compresseurs
  - Optimisation des consommations



- Refroidissement glycol des armoires électriques des machines\_récupération des calories des armoires pour chauffer le stock papier.
- Prise en compte des performances environnementales des machines lors des décisions d'investissement
- Politique de Green IT: virtualisation serveur et achat matériel labellisé Energy Star





- Eau :

- + 16% dossiers = + 14% plaques = -16% conso eau (2009)
- Récupération et utilisation des eaux de pluie pour l'arrosage et l'usage sanitaire.
- CTP : + 40% de plaques produites pour 1 m3 eau consommée = 65 l /j contre 1040 l pour 140 plaques jour grâce au recyclage.

- Référencement de fournisseurs éco-responsables :

- Calligraphy Print travaille avec des encres à base d'huile végétale plus respectueuses de l'environnement depuis 1995.
- Calligraphy Print a sélectionné les presses offset pour leurs performances technologiques et écologiques
- Calligraphy Print a sélectionné des papetiers pour leurs gammes de papiers certifiés ou recyclés



## Engagement sociétal

- **Diversité & égalité homme/femme :**
  - Inexistence d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes
  - Accueil de jeunes en apprentissage et de stagiaires (10 /an)
  - Embauche de l'ensemble de nos salariés sans discrimination d'âge, de sexe, de moeurs, d'orientation sexuelle, d'origine....
  - Sous-traitance de façonnage à des personnes en situation de handicap.
- **Recrutement & gestion des carrières :**
  - Développer les compétences de chacun par la formation Encourager la polyvalence de nos collaborateurs.
  - Entretien individuel biennal
  - Participation aux bénéfices
- **Relation et conditions de travail:**
  - Evaluation des Risques Psycho-Sociaux



## Engagement sociétal

- Participation à des causes d'intérêt général :
  - Associations:
    - Maud Fontenoy
    - Kiethon accueil autiste
    - les enfants du Cambodge
  - Partenariat :
    - Ecole « Estampes de Chaville »
    - TNB (partenaire depuis 15 ans)
    - REC volley
    - Marathon Vert de RENNES
    - Support multisports salariés



## Engagement sociétal

- Contributions et partenariats locaux :
  - Visites d'entreprise
  - Apprentissage/ Stagiaire (10/ an)
  - EME (Ecole métiers de l'environnement)
  - Ecole de chimie
  - CCI de Rennes: Membre de la commission développement durable
  - Partenariat CARSAT, Médecin du travail, INRS
  
  - AG du CA 35 aspect sociétal
  - Vitré communauté: participation démarche écologie industrielle



## Les différentes démarches environnementales



Label ISO 9001  
et ISO 14001



Le client est au cœur de notre organisation.

Calligraphy-Print est **certifiée ISO 9001 depuis nov 2005 et ISO 14001 depuis Déc 2009.**



Calligraphy-Print possède le label Imprim'vert depuis nov 2005.  
Réfèrent métier pour le déploiement d'Imprim'vert V1  
Obtention du label Imprim'vert V2 en 2009



Label Imprim'Vert

Nouvelle usine inspirée des principes HQE

(Isolation performante, économie d'énergie, Récupération des eaux de pluie pour besoins sanitaires),  
Gestion réfléchie des déchets : tri et valorisation depuis 15 ans



Obtention certification Chaîne de Contrôle PEFC en août 2009



## Les différentes démarches environnementales



**Green N**

- • Calligraphy Print travaille depuis 2009 avec Canon après avoir répondu avec succès au cahier des charges international « Achats vert »



- • En 2009 Calligraphy Print a souhaité adhérer au pacte global compact, engageant les entreprises à développer leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption etc..



- • Calligraphy Print a reçu l' Oscar d'Ille et Vilaine en 2011 dans la catégorie du développement durable (sans dépôt de candidature).



## Les perspectives

- Formaliser la charte RSE et le guide d'achats développement durable
- Formation Éco conduite
- Iso 26000 (responsabilité sociétale)