



LA DEMARCHE DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA BANQUE POPULAIRE DE L'OUEST – Michel Seiller



Au coeur du réseau des entreprises

res spéciales de nos partenaires pour nos adhérents !

Rejoignez-nous : adhérez !

21 octobre 2011

Club développement durable

UE 35

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



LA BANQUE
QUI DONNE ENVIE D'AGIR



1. Présentation de la Banque Populaire de l'Ouest

2. Démarche DD : le déclenchement

1. Questionnement stratégique de la Direction
2. Les apports du Groupe Banques Populaires
3. Les attentes clients & collaborateurs
4. Le responsable DD

3. Démarche DD : la structuration

1. Le DD inscrit dans la stratégie

4. Démarche DD : exemples d'actions

1. Le bilan carbone
2. Le développement de partenariats
3. Les prix initiatives sociétaires



Notre territoire



7 départements

2624 communes

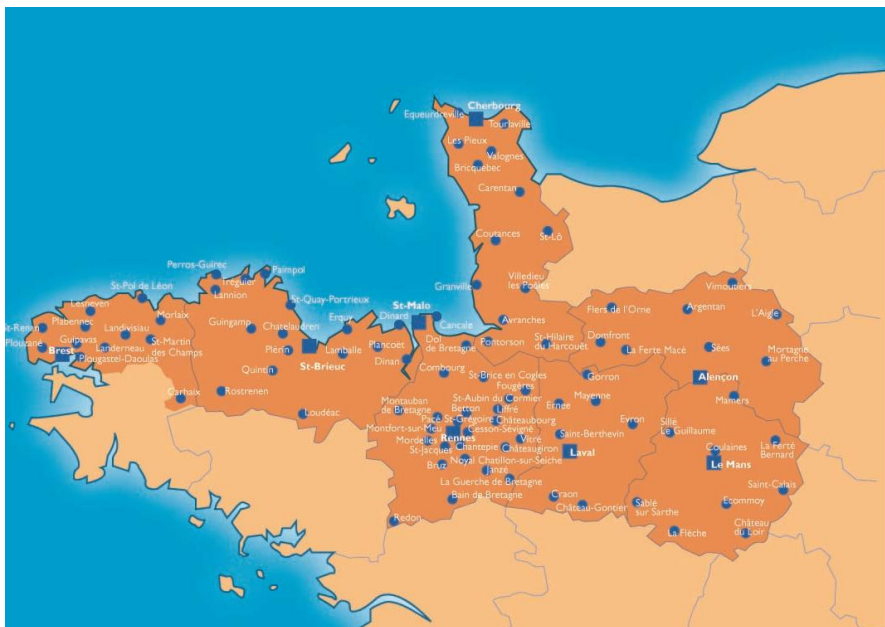
3 700 000 habitants

35700 exploitations agricoles

130 000 entreprises

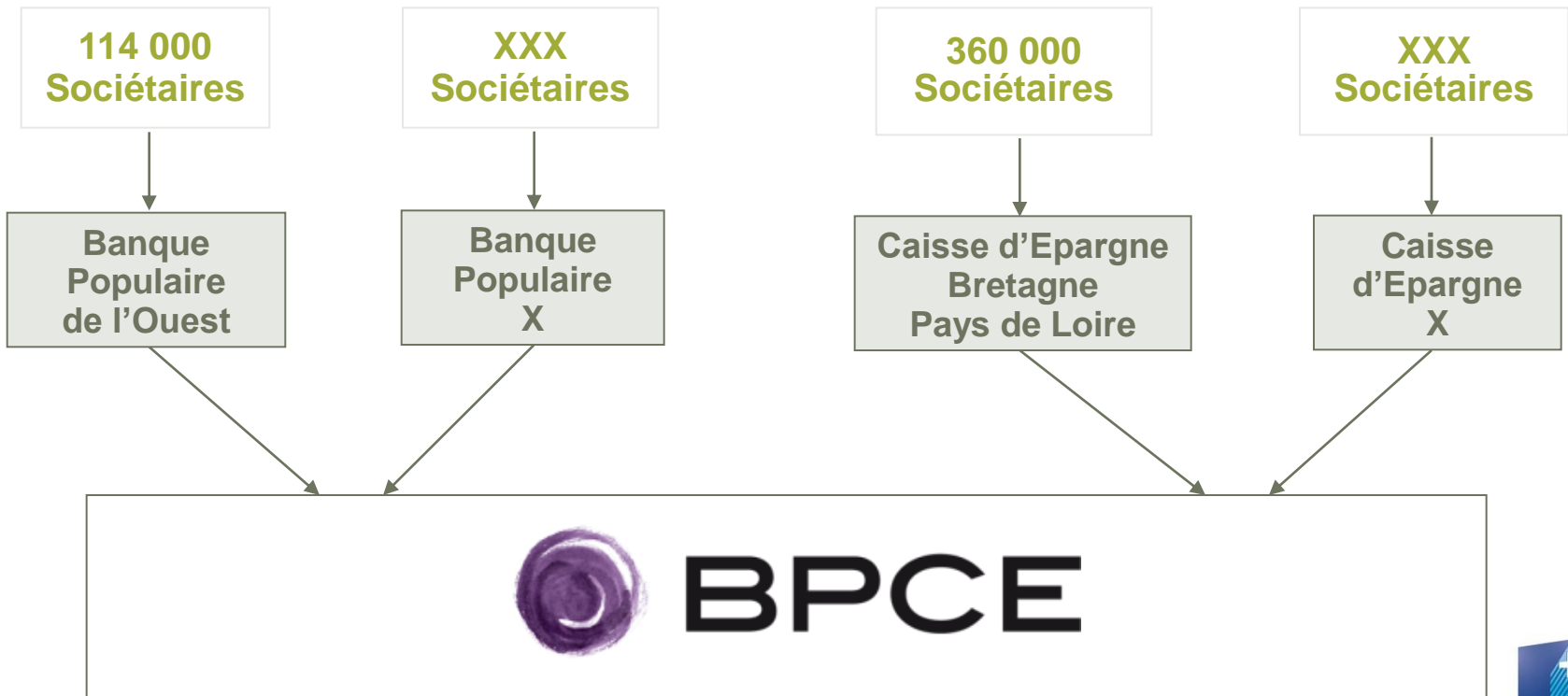


Dispositif commercial



- **137** agences particuliers & professionnels
- **9** agences agriculteurs
- **9** agences entreprises
- **9** pôles patrimoniaux
- **1** agence des Grandes Relations
- **1** agence professions libérales

Une maison mère du Groupe BPCE



La Banque Populaire de l'ouest

Les 10 membres du Conseil d'Administration



Le Conseil d'Administration autour de Pierre DELOURMEL, Président du Conseil d'Administration.

De gauche à droite : Gilles BARATTE, Administrateur; Chef d'entreprise. Secteur: industrie automobile, Rennes / Isabelle BELLANGER, Administrateur; Chef d'entreprise. Secteur: négoce de gros, Laval / Philippe LANNON, Administrateur; Chef d'entreprise. Commissaire Priseur Judiciaire, Brest / Pierre DELOURMEL, Président, Chef d'entreprise. Secteurs: automobile, négoce matériel agricole et de jardinage, Rennes / Ange BRIÈRE, Administrateur; Président de la Chambre départementale d'Ille et Vilaine et de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, Rennes / Michelle LEMAITRE, Administrateur; Comptable public. Office HLM de l'Orme, Alençon / Luc BLIN, Administrateur; Président de la Caisse Régionale de Crédit Maritime Mutuel Bretagne Normandie, patron pêcheur retraité. Saint-Malo / Éric SAUER, Vice-Président, Chef d'entreprise. Secteur: fabrication de pinceaux, couleurs, toiles et kits de loisirs créatifs, Saint-Brieuc.

En médaillon : Françoise BEURY, Secrétaire, Chef d'entreprise. Secteur: construction de bâtiments, Le Mans / Jean-Michel DESPRES, Vice-Président, Chef d'entreprise. Secteurs: accastillage, fabrication de mâts et enrouleurs de voiles, Saint-Vaast la Hougue.



Notre clientèle

- 355 000 clients
- Constitution de notre PNB
 - > 54,5% Particuliers
 - > 26% Professionnels
 - > 2,5% Agriculteurs
 - > 15% Entreprises
 - > 2% Institutionnels
- Sur notre territoire, 1 entreprise sur 2 est cliente de la Banque Populaire de l'Ouest
- La banque historique des artisans commerçants
- 1 création d'entreprise sur 4 financée



Nos collaborateurs

- 1463 collaborateurs
 - > 1/3 dans les services centraux
 - > 2/3 dans le réseau
- 96 nouvelles embauches en 2010
- Près de 80 apprentis



Notre démarche qualité et développement durable

- Certifiée ISO 9001 pour l'ensemble de ses activités depuis 2000
- Certificat renouvelé sans interruption depuis cette date

- « Nos engagements » de service :
 - > Accueil
 - > Relation personnalisée
 - > Disponibilité
 - > Réactivité

- Nos offres de crédits, épargne.





1. Présentation de la Banque Populaire de l'Ouest
2. **Démarche DD : le déclenchement**
 1. Questionnement stratégique de la Direction
 2. Les apports du Groupe Banques Populaires
 3. Les attentes clients & collaborateurs
 4. Le responsable DD
3. Démarche DD : la structuration
 1. Le DD inscrit dans la stratégie
4. Démarche DD : exemples d'actions
 1. Le bilan carbone
 2. Le développement de partenariats
 3. Les prix initiatives sociétaires

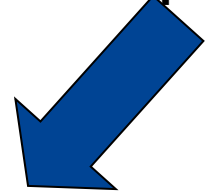
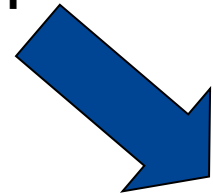
Démarche DD : le déclenchement

2003-2007 : Une convergence de questionnements



Direction : questionnement stratégique

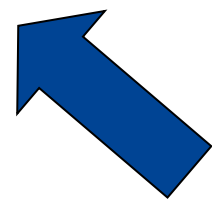
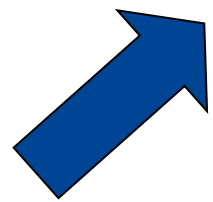
Les apports du Groupe Banques Populaires



2003



2007



Responsable DD

Attentes clients & collaborateurs

Questionnement stratégique



- Traduire le concept dans la réalité de l'entreprise
 - > S'approprier le concept
- Mode ou pas ?
- On en fait déjà...
- Le déjà fait... donne de la réalité au concept et un complément de sens
- Enrichir la stratégie

Développement Durable

Engager la Banque Populaire de l'Ouest dans une démarche de développement durable ?

- Pourquoi ?
- Comment ?



Plan de la présentation

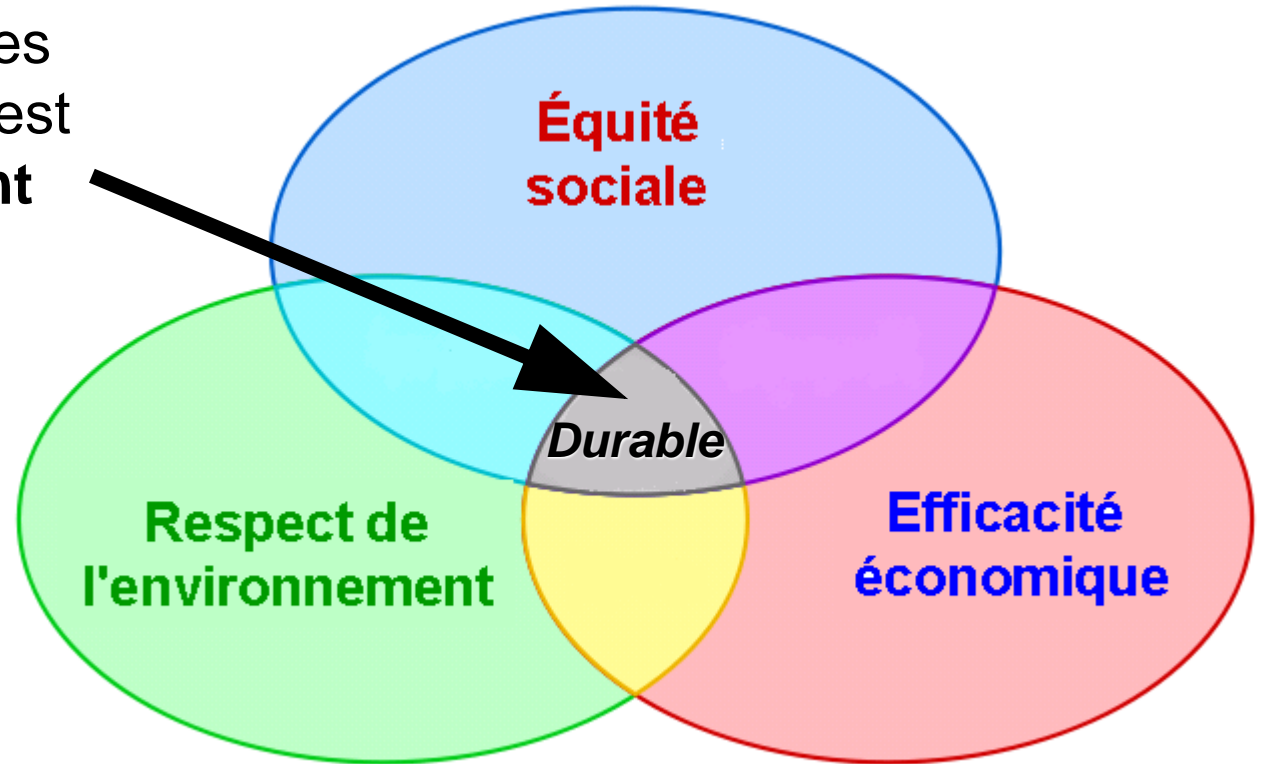
Le Développement Durable...

- 1. C'est quoi ?**
- 2. Les origines ?**
- 3. De la prise de conscience à l'action**
- 4. L'affaire de tous ?**
- 5. Chez nos concurrents**
- 6. Au sein du Groupe Banque Populaire**
- 7. Au sein de la Banque Populaire de l'Ouest**
- 8. Nos enjeux**
- 9. Comment structurer notre démarche ?**
- 10. Un plan d'actions dès maintenant**

1. C'est quoi ?

L'esprit du développement durable c'est de prendre des décisions en visant des synergies, des équilibres entre ces 3 composantes

La convergence des 3 composantes : c'est le **développement durable**



7. Au sein de la Banque Populaire de l'Ouest

Comme Jourdain faisait de la prose...

la BPO “fait” déjà du développement durable grâce à :

- Ses gènes de banque coopérative**
- Sa culture d'entreprise**
- Sa forte implication dans la vie économique et sociale de ses territoires**

La démarche du Groupe Banque Populaire



- Signature du Global Compact en 2003
- 2004 : mise en place d'une « commission fédérale développement durable du Groupe Banque populaire »
 - Travaux avec des Directeurs Généraux et Présidents de Banques Populaires régionales
- Mise en place et partage de moyens
 - > Une direction nationale DD
 - > Un réseau de correspondants DD
 - > Un site internet, un site intranet
- Diffusion de la démarche au sein des différentes directions du Groupe
- Mise en place d'échanges d'expériences

Les attentes clients & collaborateurs



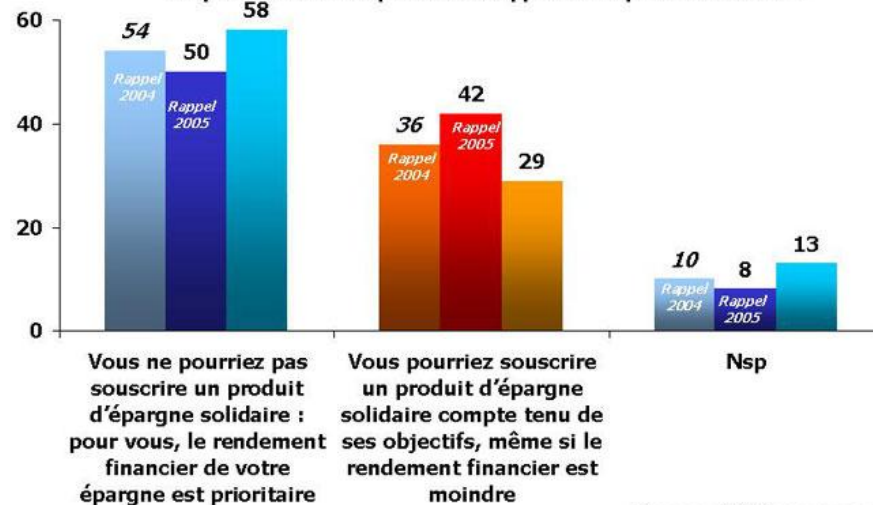
Ecouter les clients :

- Certains segments de clients en attente de positionnement de l'entreprise sur le thème du développement durable
 - > Avec des exigences d'authenticité



Les Français et l'épargne solidaire

Question : Un produit d'épargne solidaire permet de financer des projets d'insertion des personnes en difficulté, de protection de l'environnement ou de développement des Pays du Sud. Toutefois, son rendement financier est en général moins élevé que celui d'un produit d'épargne classique.
Laquelle des deux opinions se rapproche le plus de la vôtre ?



Base : 960 personnes

Ecouter les collaborateurs :

- Des attentes exprimées pour que leur entreprise soit engagée
 - > Suggestions et remarques fréquentes sur le thème du DD

Le responsable DD



- Un généraliste pour :
 - > suggérer d'autres angles de vue
 - > accompagner pendant un temps
 - > parfois donner du sens
 - > contribuer à la communication
 - > chercher la cohérence
- Une mission qui se complète bien avec une mission qualité



1. Présentation de la Banque Populaire de l'Ouest

2. Démarche DD : le déclenchement

1. Questionnement stratégique de la Direction
2. Les apports du Groupe Banques Populaires
3. Les attentes clients & collaborateurs
4. Le responsable DD

3. Démarche DD : la structuration

1. Le DD inscrit dans la stratégie

4. Démarche DD : exemples d'actions

1. Le bilan carbone
2. Le développement de partenariats
3. Les prix initiatives sociétaires



DELTA+

Mode d'emploi

Plan moyen terme 2009 - 2012

**BANQUE POPULAIRE
DE L'OUEST**



Banque et populaire à la fois.

www.ouest.banquepopulaire.fr

- ▶ **HISTORIQUEMENT** : Nous sommes une banque coopérative qui appartient à ses sociétaires. Nous avons été créés par des artisans et commerçants animés d'une volonté commune, celle de s'épauler mutuellement pour développer leur activité.
- ▶ **BANQUE COOPERATIVE** : Notre statut coopératif influe directement sur la répartition des richesses que nous créons : 25% de notre résultat sert à rétribuer individuellement nos sociétaires (intérêt aux parts), et 75% est mis en réserve pour financer sur le long terme des investissements qui servent aux générations suivantes.
- ▶ **BANQUE REGIONALE** : Nous sommes une banque coopérative et régionale : sur notre territoire, nous re-prêtons aux uns, pour leurs projets, les fonds que nous collectons auprès des autres.
- ▶ **Notre statut coopératif**, nos valeurs et notre ancrage régional nous conduisent à défendre les principes d'une croissance durable qui développe les solidarités et préserve l'environnement.

Le Sociétariat

[Votre espace](#)[Newsletters](#)[Simulateurs](#)[Boutique](#)[Nous contacter](#)[Accueil](#) > [Sociétariat](#) > [Une banque coopérative](#) > [Nos valeurs](#)

■ Une banque coopérative

[Nos valeurs](#)[Notre histoire](#)[Nos actions coopératives](#)[Une entreprise responsable](#)

▣ Le prix Initiatives Sociétaires

▣ Les clubs sociétaires

▣ Assemblée Générale 2011

Nos valeurs

L'audace, la coopération et l'homme sont les trois valeurs qui guident les actions et l'organisation des Banques Populaires.

L'audace

Les Banques Populaires ont été fondées par et pour des entrepreneurs. C'est donc tout naturellement qu'elles soutiennent et encouragent l'audace de tous ceux qui entreprennent, à titre privé ou professionnel.

La coopération

Leur histoire, leur organisation et leur expérience au quotidien illustrent la capacité des Banques Populaires à faire vivre la coopération dans un esprit socialement responsable. La coopération, c'est agir pour gagner ensemble, dans la concertation, la confiance réciproque et la transparence.

L'homme

Les Banques Populaires placent l'homme au centre de leurs préoccupations. Elles se sont construites sur le respect des parcours de vie, des sensibilités, des attentes de leurs clients, partenaires et collaborateurs.

Au croisement des valeurs qui animent les Banques Populaires se trouvent deux idées fortes : le **refus de la fatalité** et la **confiance en la capacité individuelle et collective à aller de l'avant**.

Ensemble, elles donnent corps à une vision fondamentalement optimiste du métier de banquier et de leur rôle d'acteur économique et social de proximité.

Votre banque pratique

- ▣ [Nous contacter](#)
- ▣ [Accédez à vos comptes](#)
- ▣ [Trouvez votre agence](#)

Boutique en ligne



- ▣ [Des produits et services à portée de clic](#)

Newsletters

[Abonnez-vous !](#)

Passer au relevé de compte en ligne !

[Page précédente](#) | [Imprimer](#) | [Envoyer cette page](#)

Démarche DD : une des 4 orientations stratégiques



Réaffirmer notre engagement durable au service du développement de notre territoire et de notre sociétariat

Actions de la Banque

Quels axes pour réaffirmer notre engagement ?

3 AXES DECLINES EN ACTIONS PLANIFIEES DE 2009 A 2012

	2009	2010	2011	2012
Animation du sociétariat				
L'offre de développement durable				
Banque Populaire de l'Ouest, entreprise responsable				

Mise en place des modalités de pilotage et suivi

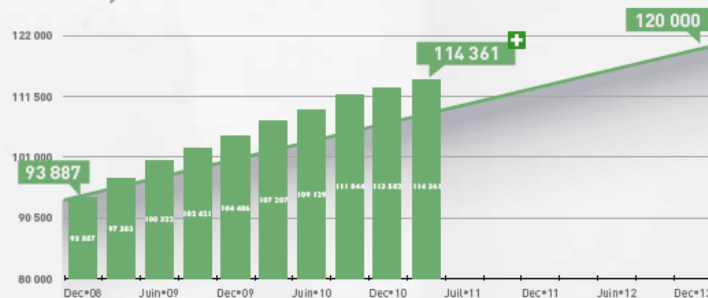


- Un responsable par action
- Un reporting projet mensuel
- Un membre du comité de direction responsable de l'orientation stratégique
- Des réunions trimestrielles des responsables de projet
- Suivi, synthèse, arbitrages par le comité de direction
- Communication interne régulière

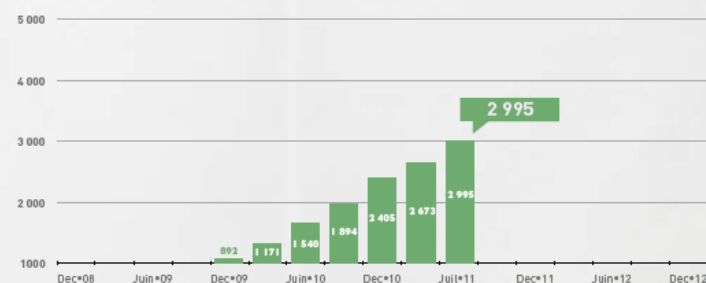
OS4

Réaffirmer notre engagement durable au service du développement de notre territoire et de notre sociétariat

120.000 sociétaires à la fin de DELTA+



Nombre de projets environnementaux financés (en cumul)





1. Présentation de la Banque Populaire de l'Ouest

2. Démarche DD : le déclenchement

1. Questionnement stratégique de la Direction
2. Les apports du Groupe Banques Populaires
3. Les attentes clients & collaborateurs
4. Le responsable DD

3. Démarche DD : la structuration

1. Le DD inscrit dans la stratégie

4. Démarche DD : exemples d'actions

1. Le bilan carbone
2. Le développement de partenariats
3. Les prix initiatives sociétaires

Le bilan carbone



Bonjour **Michel SEILLER**
Votre établissement est **BPO**
Exercice en cours : **2009**



Accueil Mon bilan

Informations générales

Données d'activités

Récapitulatif

Graphe

Récapitulatifs

2

Arrondir

Emissions annuelles

Ratios

Comparatif

Emissions annuelles

Poste	Emissions (teq CO2)	Incertitudes (teq CO2)	Incertitudes (%)
<input type="checkbox"/> Energie	2 700	1 100	40,74 %
<input type="checkbox"/> Déplacements de personnes	4 100	800	19,51 %
<input type="checkbox"/> Entrants - Achats de biens et de services	2 600	1 300	50,00 %
<input type="checkbox"/> Immobilisations	2 400	1 000	41,67 %
<input type="checkbox"/> Autres postes	800	400	50,00 %
	12 600	4 600	36,51 %

Emissions par scope

Scope (périmètre)	Emissions (teq CO2)	Incertitudes (teq CO2)	Incertitudes (%)
Scope 1 (Combustion directe de fossile sur place)	400	100	25,00 %
Scope 2 (Electricité consommée et réseau de chaleur)	2 600	1 100	42,31 %
Scope 3 (Tous les autres flux hors utilisation)	9 500	3 500	36,84 %
	12 500	4 700	37,60 %

Du bilan carbone... à une démarche carbone



- **Bilan** carbone : outil délicat en termes de communication
- La mesure sur les actions de la **démarche** est et sera plus concrète...
 - > Plan de déplacement entreprise : gain en CO2 et en € (covoiturage interne par exemple)
 - > Consommation électricité



Le développement des partenariats



- Recherche d'effets de levier
 - ❖ Partenariat avec la CAPEB : accompagnement de la démarche « eco artisan »
 - ❖ ASSOCIATION POUR LE DROIT À L'INITIATIVE ECONOMIQUE
 - ❖ Financement d'une agence ADIE Conseil au Mans
 - ❖ Mise en place d'une soirée régionale Stars & Métiers (CRMAB, Ouest France, BPatl) : promotion des artisans innovants
 - ❖ Organisation d'un concert Orchestre de Bretagne pour l'ADAPEI

Accueil > Inauguration du nouvel espace Adie Conseil au Mans



Inauguration du nouvel espace Adie Conseil au Mans



Une nouvelle agence pour mieux répondre aux besoins des créateurs sarthois, en partenariat avec la Banque Populaire de l'Ouest.

Situé au 2, rue de la Pelouse au Mans, cet espace accueille les créateurs accompagnés par l'Adie, qui peuvent ainsi bénéficier de conseils gratuits et personnalisés dans les domaines liés aux fonctions d'un chef d'entreprise : commercial, gestion, comptabilité, administratif, financement, etc.

Cette nouvelle agence a pu voir le jour grâce au partenariat signé avec la [Banque Populaire de l'Ouest](#). Ce partenariat comprend un soutien financier, et également un dispositif d'accompagnement des créateurs sur les aspects bancaires.

Découvrez l'Adie en bref

Association reconnue d'utilité publique, l'Adie aide des personnes exclues du marché du travail et du système bancaire classique à créer leur entreprise et donc leur emploi grâce au microcrédit.

En complément du microcrédit, l'Adie propose aux micro-entrepreneurs un accompagnement adapté à leurs besoins.

Nos missions
Le microcrédit en pratique

Demander un microcrédit

Faire un don

mardi 18 octobre 2011

Prix Stars & Métiers Régional : 4 chefs d'entreprises récompensés !

LE 17 OCTOBRE DERNIER S'EST DÉROULÉE, À RENNES, LA REMISE DU PRIX RÉGIONAL STARS & MÉTIERS.



Une soirée d'envergure qui marque, pour la première fois, l'étape régionale de ce concours. Quatre chefs d'entreprises ont ainsi été récompensés pour leurs performances et innovations.

A l'initiative de cet événement, les partenaires de l'opération qui ont composé le jury régional : la Chambre des Métiers et de l'Artisanat Bretagne, la Banque Populaire de l'Ouest, la Banque Populaire Atlantique et Ouest-France.

Les quatre lauréats mis en lumière ont été salués pour leurs initiatives dans l'une des catégories suivantes :

- Innovation technologique : le Chantier du Guip (Morbihan)
- Stratégie globale d'innovation : FMR L'Art Glacé (Morbihan)
- Dynamique en matière de gestion des ressources humaines : Lavigne Démolition (Côtes d'Armor)
- Dynamique commerciale : Lauréat Breizh Cooking (Côtes d'Armor)



20h00 Concert de l'Orchestre de Bretagne au TNB

L'Or de la liberté

Ludwig Van Beethoven - Léonore III, ouverture en ut majeur, op.72b

Johannes Brahms - Double concerto pour violon et violoncelle en la mineur, op.102

Antonin Dvorak - Symphonie n°8 en sol majeur, op.88

Ce programme sera interprété par Claire Lise Demette au violoncelle et Julien Szulman au violon, lauréats de la Fondation d'Entreprise Banque Populaire.



LA BANQUE
QUI DONNE ENVIE D'AGIR

Prix Initiatives Sociétaires 2011

[Votre espace](#)
[Newsletters](#)
[Simulateurs](#)
[Boutique](#)
[Nous contacter](#)

[Accueil](#) > [Sociétariat](#) > [L'édition 2011](#) > [ADDES, La randonnée hors des sentiers battus](#)

■ Une banque coopérative

■ Le prix Initiatives Sociétaires

[Les lauréats 2011](#)

[Le lauréat 2010](#)

[Le lauréat 2009](#)

[Le lauréat 2008](#)

■ Les clubs sociétaires

■ Assemblée Générale 2011

ADDES, la randonnée hors des sentiers battus

Le projet

Avec 260 sorties par an et près de 7500 participants en 2010, l'Association d'Aide au Développement Economique et Social (AddeS) offre aux randonneurs, quels qu'ils soient, la possibilité de découvrir la richesse culturelle et environnementale des Monts d'Arrée.

Soucieuse de prendre en considération les personnes handicapées, elle propose des excursions adaptées aux personnes à mobilité réduite. La **joëlette**, fauteuil tout terrain à une roue qui nécessite des porteurs, est devenu le maillon indispensable de ces sorties.

Remporter le Prix leur permettrait ...

D'accueillir des personnes malentendantes en achetant des appareils auditifs et en finançant des accompagnateurs capables de traduire en langage des signes les animations proposées.

Contact

Dominique LOUANDRE
contact@arree-randos.com
www.arree-randos.com
 02.98.99.63.58



■ [Retour à la liste des projets](#)

Votre banque pratique

- [Nous contacter](#)
- [Accédez à vos comptes](#)
- [Trouvez votre agence](#)

Espace sociétaires



Investir et s'investir

➔ [Devenez propriétaire de votre banque !](#)

Boutique en ligne



- [Des produits et services à portée de clic](#)

Newsletters



[Abonnez-vous !](#)



Merci de votre attention



LA BANQUE
QUI DONNE ENVIE D'AGIR