

Carte réponse

Attachement  
Innovation  
Attractivité

Agir

AG

Assemblée Générale  
avec Nicolas Beytout  
journaliste, rédacteur  
en chef du Figaro



Union  
des Entreprises

# L'indispensable glossaire

Source Les Echos

**Attractivité :** Capacité d'un pays ou d'un territoire (région, ville, quartier) à attirer des activités économiques. «Nous voulons vraiment renforcer, dans une économie de plus en plus mondiale, l'attractivité de la France pour développer l'emploi». (Jean-Pierre Raffarin). Le dictionnaire Petit Robert indique que la première apparition connue du terme dans un écrit date de 1972, montrant que la réflexion sur cette capacité est liée à l'ouverture des frontières. Plusieurs indicateurs synthétiques tentent de la mesurer (FDI Confidence Index d'AT Kearney, baromètre Ernst & Young, Global Competitvness Report du World Economic Forum).

**Bangalore :** Ville symbole de la délocalisation d'activités de services haut de gamme dans un pays en développement. «Je voudrais remercier Bill Gates pour sa visite de Bangalore» (Somanahalli Krishna, ancien Premier ministre de l'Etat de Karnataka). Plus de 1 000 sociétés de services informatiques y vendent leurs prestations à des clients occidentaux : Texas Instrument dès 1984, IBM, AXA.

**Délocalisation :** Transfert d'une activité d'un lieu à un autre. Dans son acception la plus courante, transfert d'une activité d'entreprise dans un autre pays dans le but de réduire les coûts. «John Kerry fait campagne sur le danger des délocalisations.» (Laurent Fabius). Le terme est apparu dans la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, montrant qu'il s'agit d'une crainte ancienne. Il a d'abord concerné la production industrielle de biens de base avant de se porter vers des produits plus élaborés et, maintenant, avec l'essor des technologies de l'information, vers les services.

**Division internationale du travail :** Partage des activités de production entre les différentes nations sur la base des atouts naturels (exemple ancien des épices) ou forgés (exemple récent des puces électroniques) dans chacun de ces pays. «De la nouvelle division internationale de travail à la crise du fordisme périphérique.» (titre d'un texte d'Alain Lipietz, économiste écologiste). Fondement de la délocalisation, étudié dès les débuts de l'économie politique par ses premiers auteurs (Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx,...).

**Externalisation :** Transfert à l'extérieur d'une entité. En langage managérial, transfert d'une activité à l'extérieur d'une entreprise. «La tendance à l'externalisation de tout ce qui peut l'être s'accroît tous

les jours.» (Peter Drucker). Le transfert de l'activité doit parfois se faire dans une entreprise proche, par exemple pour les services de nettoyage ou de restauration. Mais il échappe de plus en plus aux contraintes géographiques, par exemple pour la comptabilité ou les centres d'appels téléphoniques.

**Londres :** Ville symbole de la délocalisation d'activités de services haut de gamme dans un pays développé. «Francfort échoue à voler la couronne de Londres comme capitale financière.» («Financial Times»). Les grandes banques du continent ont expatrié des salariés dans la City ou acquis des institutions anglaises pour réaliser des activités qu'elles faisaient auparavant dans leur pays.

**Nearshoring :** Transfert d'une activité d'un lieu vers un autre lieu situé dans un pays voisin. «Le «nearshore» est la même pratique que l'«offshore» mais pratiqué dans des pays plus proches.» (Visionarymarketing.com). Par extension, désigne un transfert dans la même région, la même ville.

**Offshoring :** Equivalent anglais de la délocalisation. Le préfixe anglais «off» est toutefois moins traumatisant que le français «dé». Une traduction littérale possible serait «transfert en mer».

**Outsourcing :** Equivalent anglais de l'externalisation, toutefois plus violent (préfixe «out») et plus précis (sourcing : il s'agit des «sources» de l'entreprise ou plutôt ses ressources).

**Relocalisation :** Transfert vers le lieu d'origine. «Vous avez un projet de relocalisation ou de création de siège social.» (publicité de l'Agence pour le développement économique de la région lyonnaise). Peut concerner des individus ou des activités économiques.

**Technologies de l'information :** Outil indispensable à la délocalisation de certaines activités de services.

**Transport :** Outil indispensable à la délocalisation de toutes les activités de production de marchandises.

**Tunisie :** Symbole ancien de la délocalisation d'activités de production basique dans un pays en développement. «Les entreprises françaises de confection ont, dès les années 1960, fait coudre leurs vêtements en Tunisie.» (Le Monde). Mais la Tunisie subit à son tour la délocalisation d'activités, notamment vers la Chine.



# Invitation

Attachement  
Innovation  
Attractivité

Des informations et des éléments de réflexion sur les délocalisations  
pour faciliter l'action des chefs d'entreprises

# Agir



lundi 15 novembre 2004

Salle du Ponant à Pacé

Union  
des Entreprises



# ici c'est toujours la grogne

## Le poids de la fiscalité.

Quand la concurrence devient mondiale les règles ne sont pas les mêmes pour tout le monde.

## Une administration agressive.

Les chefs d'entreprises ne sont pas reconnus dans leurs efforts ni dans leur rôle de créateur de richesse.

## Le poids des 35 heures.

Elles augmentent les coûts salariaux, mais surtout elles obligent à une optimisation du temps travaillé. Il n'y a plus de respect des rythmes humains, ce qui nous conduit à la perte du temps du dialogue et de la régulation.

## Le blocage social.

Avec les 35 heures une nouvelle lutte des classes s'est installée.



## courage fuyons

Cela devient plus facile de délocaliser que de rester. Avec la mondialisation il y a certaines activités où l'on disparaît si on ne le fait pas.

## Le consommateur veut toujours payer moins cher.

La guerre des enseignes lui a appris qu'il pouvait toujours en demander plus et la stratégie des produits et services «low coast» lui confirme qu'il a raison. Il en oublie par la même occasion qu'en tant que salarié et citoyen il lui arrive de penser l'inverse.

## Avec toujours plus d'incertitudes économiques.

Les CA ne correspondent plus aux rythmes habituels et la croissance «durable» est hypothétique.

### Des faits et des chiffres

Taux d'imposition des sociétés (Source OCDE - MEDEF)

Portugal : 37.40

Inde : 36

France : 35.4

Etats-Unis : 30

Royaume-Uni : 30

Japon : 27

Allemagne : 25

Pologne : 19

Hongrie : 16

Irlande : 12.5

Suisse : 8.5

# là-bas on vous dit welcome

## De nouveaux marchés.

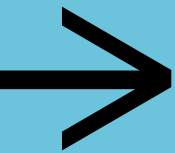
S'installer dans un pays en développement c'est s'installer au plus près des futurs consommateurs. Face à des marchés occidentaux rassasiés c'est la seule façon de trouver un relais de croissance.

## La facilité et la rapidité d'action.

Les terres d'accueil sont de mieux en mieux organisées et tout s'accélère avec les technologies de communication et le progrès des transports.

## L'universalité de l'éducation et des styles de vie.

On se comprend de mieux en mieux entre Paris et Pékin, en passant par Prague et Bangalore.



c'est attrayant  
pour les entreprises



## Les faibles coûts de production.

Une main-d'œuvre moins chère, beaucoup moins chère et capable de produire en masse.

## On y est de plus en plus qualifié.

Pour fabriquer des produits de grande consommation mais aussi de la haute technologie.

### Des faits et des chiffres

Les coûts salariaux dans les grandes capitales (Heure/euros)

New York : 20.30 €

Londres : 15.40 €

Paris : 12.80 €

Singapour : 6.40 €

Varsovie : 3.10 €

Shangai : 3.10 €

Mexico : 2.20 €

Bangkok : 1.60 €

Bombay : 0.80 €

(Source UBS)

# mais ça nous fait peur

## **Délocaliser, oui. Mais jusqu'où ?**

Qu'arrivera-t-il quand des pans entiers de l'économie auront migrés là-bas ?

## **Qu'arrivera-t-il quand nos pays seront devenus des déserts industriels,**

quand ils seront peuplés de consommateurs vieillissants calfeutrés derrière leur système de santé ?

## **Qu'arrivera-t-il quand les sociétés émergentes seront devenues autonomes,**

quand elles n'auront plus besoin de nous pour concevoir des produits innovants ?



## jusqu'où aller ?

## **L'évasion des cols blancs, des blouses blanches, des chercheurs et des scientifiques.**

C'est nouveau mais bien réel, ce n'est plus seulement les ouvriers du textile et de l'électronique qui sont ici touchés dans leurs emplois. Cela amplifie l'évasion existante liée à des promesses d'Eldorado.

## **Qu'arrivera-t-il quand nos consommateurs consommeront moins ?**

Baisse du pouvoir d'achat et changement des styles de vie conduiront logiquement à la réduction de la consommation.

### Des faits et des chiffres

#### L'exemple du textile

Depuis 1990 les effectifs ont baissé de 40% pendant que les chiffres d'affaires sont restés stables.

(Source INSEE - SESSI)

# pourtant il y a plus de peur que de mal

Cette grande peur des délocalisations est légitime, émotionnelle, mais elle n'est pas rationnelle. Aucun économiste aujourd'hui n'est sûr du nombre d'emplois perdus pour cause de délocalisation mais ce qui est sûr c'est qu'il faut quand même **agir**.

Nous avons beaucoup d'atouts :

## L'attachement

La qualité des relations humaines, la qualité de nos territoires et des infrastructures font que l'on ne s'en va pas comme ça. On aime notre région et c'est souvent là que l'on imagine l'avenir.

## L'innovation

La recherche et développement, le fonctionnement en réseau sont à développer car ils sont les outils de la performance, les conditions du redéploiement d'une économie fine.

## L'attractivité

L'attractivité de notre département est certaine. Il faut inciter à investir en Ille-et-Vilaine. «C'est encore possible de délocaliser chez nous».



# le bilan de l'Ille-et-Vilaine reste positif

mais il faut anticiper et ...

# Agir

Les faits sont là, la France se comporte étonnamment bien dans le jeu des délocalisations «positives».

En Ille-et-Vilaine : 2286 emplois salariés privés ont été créés en 2003, dont 190 emplois dans 15 entreprises accueillies par ID 35.

## Des faits et des chiffres

Les pays phares des délocalisations, les bénéficiaires d'investissements directs étrangers (en dollars)  
(Source Les Echos - AFII)

1<sup>er</sup> la Chine 53 milliards

4<sup>ème</sup> les Etats-Unis 30 milliards

9<sup>ème</sup> l'Irlande 19 milliards

2<sup>ème</sup> la France 52 milliards

6<sup>ème</sup> le Royaume-Uni 25 milliards

25<sup>ème</sup> la Pologne 5 milliards

3<sup>ème</sup> l'Allemagne 39 milliards

8<sup>ème</sup> le Canada 21 milliards

27<sup>ème</sup> l'Inde 4 milliards

En terme de productivité de l'heure travaillée l'avantage est à la France (base 100)

(Source Banque de France 2003)

Norvège 117.3

Allemagne 101.5

Royaume-Uni 81.7

France 107.8

Etats-Unis 100

Japon 73.1

Par contre pour la productivité annuelle la France descend en 6<sup>ème</sup> position avec 72.8

# lundi 15 novembre 2004

## Assemblée Générale

### Programme

Yannick  
Le Bourdonnec  
journaliste  
économique

#### 16:45 Assemblée Générale statutaire

- Rapport moral et financier
- Vote des résolutions
- Questions diverses

#### 17:30 Assemblée générale plénière vidéos, témoignages, échanges.

*Animation Yannick Le Bourdonnec - journaliste économique*

#### Première table ronde

#### 17:35 Constats-réactions

- Délocalisation, mondialisation c'est aussi une réalité en Ile-et-Vilaine.
- Conclusion avec les résultats de l'enquête KPMG.

#### 18:15 Mieux comprendre

- Sommes-nous condamnés au déclin ?

*Intervention de Nicolas Beytout - journaliste rédacteur en chef du Figaro*

#### Deuxième table ronde

#### 18:40 Comment agir

- La recherche, l'innovation, l'internationalisation et l'adaptation des compétences.
- L'aménagement du territoire.
- Créer un environnement compétitif.

*Guy Canu - Jean Hamon - Bernard Angot - Jean-Pierre Denis*

#### 19:30 Intervention

Patrick Caré, Président de l'Union des Entreprises pour l'Ile-et-Vilaine

#### Conclusion

Jean-Francois Roubaud, président de la CGPME

#### 20:00 Echanges amicaux autour d'un cocktail.

Nicolas Beytout,  
journaliste,  
rédacteur en  
chef du Figaro

Attachement  
Innovation  
Attractivité

devenir acteur du changement  
dans nos territoires





# Intervenants

## **Yannick Le Bourdonnec - Journaliste Economique**

auteur du "Miracle Breton" et "Le Printemps des régions".

## **Nicolas Beytout - Journaliste rédacteur en chef du Figaro**

## **Christian Talgorn - Economiste, expert à la commission européenne**

Nos PME face à l'Europe des 25

## **Jean Hamon - Président ID 35**

Délocaliser en Ille-et-Vilaine, c'est encore possible !

ID 35 a pour mission de prospecter les entreprises françaises pour les implanter en Ille-et-Vilaine.  
[www.id35.com](http://www.id35.com)

## **Bernard Angot - Président Bretagne International**

Il n'y a pas d'entreprise trop petite pour trouver de nouveaux marchés et optimiser son organisation.

Accompagne les entreprises de Bretagne dans leur développement à l'international, pour appréhender de nouveaux marchés et trouver des partenaires.  
[www.bretagne-international.com](http://www.bretagne-international.com)

## **Guy Canu - CCI 35 - PDG Sogica**

Comment redéployer de l'économie dans nos territoires ?

La CCI 35 est le partenaire du développement de vos entreprises.  
[www.rennes.cci.fr](http://www.rennes.cci.fr)

## **Raymond Bondiguel - Bâtonnier de l'ordre des avocats de la cour d'Appel de Rennes**

Une armistice administration/entreprise est-elle possible ?  
Il est nécessaire de créer un climat de sécurité dans les domaines juridiques, fiscaux et sociaux.

Le droit un outil du management stratégique de l'entreprise.  
[www.ordre-avocats-rennes.com](http://www.ordre-avocats-rennes.com)

## **Jean-Pierre Denis - Président de l'Anvar et du directoire de la BDPME**

Favoriser la création et le développement des entreprises, financer l'innovation.

La BDPME favorise l'accès au financement des PME.  
[www.bdpme.fr](http://www.bdpme.fr)

## **Frédéric Lescure - Chef d'entreprise, Président GFI Bretagne**

La thématique des zones industrielles : vers un aménagement du territoire pro-actif pour l'industrie.

L'Anvar a pour mission de favoriser l'innovation sous toutes ses formes : financements, fonds propres, accompagnement.  
[www.anvar.fr](http://www.anvar.fr)

# Carte réponse

Nom : .....

Prénom : .....

Entreprise : .....

Adresse : .....

.....

.....

assistera à l'Assemblée Générale

n'assistera pas

se fera représenter par

.....

sera accompagné(e) de

.....

> A retourner par fax au 02 99 38 08 45

> ou à l'Union des Entreprises

2 allée du Bâtiment BP 71657 35016 Rennes cedex