

## Jeudi 7 décembre 2006



### Plus de Projets que de Regrets

#### Carte sur Table par Pierre Nanterme

*Président de la Commission Economie au MEDEF  
Président de ACCENTURE*

- Au-delà des idées noires, faisons l'état des lieux de la France, comparons-la à ses voisins européens, évoquons les attentes énormes d'un monde nouveau et mettons en évidence nos potentialités.
- Comment donner à la France toutes ses chances ?

#### Dans la perspective des prochaines élections présidentielles par Dominique MOÏSI

##### Sociologue et conseiller spécial auprès de l'IFRI

- « Comment la France pourra tenir toute sa place dans une inévitable mondialisation ? »

#### Témoignages de chefs d'entreprises locaux

- L'entreprise, quel positionnement face au marché et au citoyen ?
- Comment réussir le renouveau d'un modèle social et un renouvellement de notre pensée économique. L'un n'ira pas sans l'autre.

#### Le Livre Blanc

- La forme : Comment le monde de l'entreprise peut-il apporter sa contribution au programme des candidats ?
- Le fond : Les attentes et les idées des chefs d'entreprise en Ille-et-Vilaine et plus largement en France.
- Synthèse de notre enquête départementale.

#### Les entreprises qui ont témoigné

**ABC TEXTURE** (Louissette BOURDIN)- **DELTA DORE** (Valérie RENAULT-HOARAU)- **GROUPE CARDINAL** (Yvon CARDINAL)- **INSTITUT DE MAUPERTUIS** (Hubert BOURY)- **IZIY les enfants d'abord** (Soline GRAVOUIL) – **KEREVAL** (Abdelmoula TAMOUDI) - **POLE AUTOMOBILE HAUT DE GAMME** (Jean-Claude GERMAIN)- **RETIS COMMUNICATION** (Joël CHERITEL)

*Avec le soutien de notre partenaire*

**OPCAREG BRETAGNE**